



КОНФЕРЕНЦИЯ GLP-PLANET VI
СОВМЕСТНО С АССОЦИАЦИЕЙ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЛАБОРАТОРНЫМ
ЖИВОТНЫМ RUS-LASA



02 – 04 ИЮЛЯ 2025 Г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: ОТЕЛЬ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

АДРЕС: РОССИЯ, ГОРОД САНКТ – ПЕТЕРБУРГ, ПИРОГОВСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, Д. 5/2

ПЕРВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Сессия 1. GLP - инжиниринг

Темы для обсуждений:

- Вентиляционное оборудование, от подбора до обслуживания;
- Проектирование и строительство вивария;
- Ввод объекта в эксплуатацию;
- Эксплуатация технического оборудования;
- Структурированные кабельные системы. Автоматизация и обслуживание;
- Управление отходами вивария;
- Презентация программного обеспечения «ЛабКонтроль», предназначенного для учета реактивов и отслеживания их сроков годности в лаборатории.

Сессия 2. Культура доклинических исследований

Темы для обсуждений:

- Коммуникации и взаимодействия со Спонсором исследований (от коммерческого предложения до итогового отчета). Ответственность сторон;
- Качество научных исследований – профессиональные компетенции сотрудников; строгость, честность и прозрачность планирования эксперимента и представления результатов;
- Благополучие животных как этическая основа работы доклинического центра. Как выйти за рамки стандартного мышления?
- Комфортная среда для персонала: профессиональный рост, признание, междисциплинарность как залог научного совершенствования коллектива.

Контакты:

Тел: +7 (981) 041-01-45

Сайт: <https://glp-planet.com/>

e-mail: sci.secretary@glp-planet.com

Сессия 3. Поисковые исследования. Нетривиальные тест-системы

Темы для обсуждений:

- Различные подходы к проведению фундаментальных исследований;
- Первоначальная идентификация и валидация мишени лекарственного средства;
- Высокопроизводительный скрининг;
- Оценка преимуществ и рисков поисковых исследований;
- Нетривиальные тест-системы как альтернатива позвоночным животным.

Сессия 4. Доклинические исследования биологических лекарственных препаратов

Темы для обсуждений:

- Риск-ориентированный подход при подготовке программы доклинических исследований;
- Методические подходы по оценке эффективности, безопасности и биораспределения;
- Вопросы оценки качества биологических лекарственных препаратов;
- Трансгенные животные как тест-системы для биологических лекарственных препаратов.

Сессия 5. Иммуноферментный анализ в доклинических исследованиях

Темы для обсуждений:

- Области применения иммуноферментного анализа (ИФА) – стандартизация и контроль качества препаратов;
- Определение аналитов в биоматериале при оценке их фармако- и токсикокинетики, анализе биомаркеров;
- Разнообразие методов ИФА, их преимущества и ограничения;
- Преимущества и ограничения использования коммерчески доступных наборов, возможности расширения сферы их применения;
- Вопросы создания наборов/тест-систем для ИФА;
- Стандартные образцы в иммуноферментном анализе;
- Особенности валидации методик ИФА в зависимости от назначения и нюансов аналитической процедуры.

Сессия 6. Репродуктивные технологии и репродуктивная токсичность

Темы для обсуждений:

- Общие вопросы оценки репродуктивной токсичности. Нормативное и нормативно-правовое регулирование;
- Оценка фертильности и раннего эмбрионального развития, эмбрио-фитального развития, пре- и постнатального развития.
- Выбор дизайна исследования и статистическая обработка данных;
- Принципы оценки риска репродуктивной токсичности;
- Репродуктивные технологии, используемые в доклинических исследованиях и клинической практике при заболеваниях репродуктивной системы, патологиях беременности и родов.

Сессия 7. Гуманная экспериментальная техника. Практические аспекты

Темы для обсуждений:

- Гуманные экспериментальные точки в эксперименте;
- Нестандартные пути введения. Методики и допустимые объемы;
- Методы сбора ликвора в доклинических исследованиях;
- Вопросы применения анестезии в доклинических исследованиях;
- Современное оборудование как часть гуманного отношения к животным.

Сессия 8. Экспериментальные модели

Темы для обсуждений:

- Соответствие экспериментальных моделей задачам исследования;
- Сопоставимость экспериментальной модели и заболевания у человека;
- Трансляционность экспериментальных данных;
- Релевантность тест-системы экспериментальным целям.

Сессия 9. Специфические виды токсичности

Темы для обсуждений:

- Изучение влияния лекарственных средств на органы и системы. Отдельные виды исследований. Вопросы терминологии;
- Объем, последовательность и этапность проведения исследований. Гармонизированная программа ДКИ;
- Выбор тест-систем, доз для исследований, токсикокинетика;
- Оценка риска и постмаркетинговые исследования.

Сессия 10. Нейробиология in vivo

Темы для обсуждений:

- Моделирование нейродегенеративных заболеваний;
- Комплексная и специфическая оценка поведения лабораторных животных;
- Трансляция нейробиологических механизмов с животных на человека;
- Новые подходы к изучению мозга;
- Трансгенные животные как тест-системы для оценки эффективности в нейробиологии.

Сессия 11. Лабораторное животноводство

Темы для обсуждений:

- Технологии разведения;
- Особенности разведения разных видов;
- Организация работы питомников;
- Логистика поставок по России и из-за границы;
- Перспективы развития и актуальные проблемы.

Сессия 12. Наука – дело молодых (сессия студентов старших курсов и аспирантов)

Темы для обсуждений:

- Развитие молодого специалиста: со школьной скамьи до научных званий;
- Профстандарты в области доклинических исследований — что это такое и как применять эффективно;
- Чем ответит поколение Z? Конкурс студенческих научных проектов.

В рамках конференции запланированы тематические мероприятия, мастер-классы и круглые столы. Запись участников будет анонсирована дополнительно.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СПОНСОРОВ

Конференция пройдет в гибридном формате, предусмотрено очное и онлайн участие.

Статус	Пакет привилегий спонсора
Генеральный спонсор 2 000 000 руб.	Выставочная зона (до 4 м ² , без застройки) И проведение мастер-класса или иного тематического мероприятия компании (доклад 30 мин., бизнес-встреча); Размещение логотипа компании на всех информационных носителях конференции, конструкции Roll-up; Трансляция рекламного ролика в технических перерывах; Участие 5 делегатов компании.
Золотой спонсор 1 000 000 руб.	Выставочная зона (до 3 м ² , без застройки) ИЛИ проведение мастер-класса или иного тематического мероприятия компании (доклад 15 мин.); Размещение логотипа компании на всех информационных носителях конференции, конструкции Roll-up; Трансляция рекламного ролика в технических перерывах; Участие 3 делегатов компании.
Серебряный спонсор 700 000 руб.	Выставочная зона (до 2 м ² , без застройки) ИЛИ проведение мастер-класса или иного тематического мероприятия компании (доклад 15 мин.); Размещение логотипа компании на всех информационных носителях конференции, конструкции Roll-up; Трансляция рекламного ролика в технических перерывах; Участие 2 делегатов компании.
Спонсор тематической сессии 450 000 руб.	Подготовка И/ИЛИ модерация тематической сессии; Представление научного или рекламного доклада (15 мин.); Размещение логотипа компании на всех информационных носителях конференции, конструкции Roll-up; Участие 2 делегатов от компании.
Тематический круглый стол 350 000 руб.	Проведение тематического круглого стола в отдельном зале или в рамках тематической сессии*; Размещение логотипа компании на всех информационных носителях конференции, конструкции Roll-up; Участие 2 делегатов компании.

Выставочное пространство 300 000 руб.	Выставочная зона (до 3 м ²), размещение логотипа компании спонсора на всех информационных носителях конференции и рекламных материалах; Участие 3 делегатов компании.
Выставочное пространство 250 000 руб.	Размещение выставочного стенда (до 2 м ²) для демонстрации малогабаритного оборудования и рекламных материалов; Размещение логотипа компании на всех информационных носителях конференции, конструкции Roll-up; Участие 2 делегатов компании.
Мастер-класс 250 000 руб.	Проведение тематического мастер-класса в отдельном зале или в рамках тематической сессии*; Размещение логотипа компании на всех информационных носителях конференции, конструкции Roll-up; Участие 2 делегатов компании.
Презентация компании 200 000 руб.	Презентация компании в отдельном зале длительностью 2 часа с возможностью проведения конкурса или рекламной акции; Размещение логотипа компании на всех информационных носителях конференции, конструкции Roll-up, трансляция рекламного ролика в технических перерывах; Участие 2 делегатов компании.
Ознакомительный 150 000 руб.	Размещение конструкции Roll-up, рекламных материалов; Участие 2 делегатов компании.
100 000 руб.	Рекламный доклад (15 мин.). Участие 1 делегата компании.
100 000 руб.	Трансляция рекламного ролика длительностью до 5 минут в технических перерывах. Участие 1 делегата компании.
100 000 руб.	Размещение конструкции Roll-up. Участие 1 делегата компании.
50 000 руб.	Трансляция рекламного ролика длительностью до 5 минут в технических перерывах. Онлайн участие 1 делегата компании.
50 000 руб.	Размещение конструкции Roll-up. Онлайн участие 1 делегата компании.

* при согласовании темы круглого стола с Организационным комитетом.

Делегаты спонсора, участвующие в конференции очно, обеспечиваются питанием на время проведения конференции (кофе-брейк, обед), участием в мастер-классах по предварительной записи. Проживание и проезд до места проведения конференции оплачивается Спонсором самостоятельно.

Организационный комитет конференции всегда готов рассмотреть индивидуальный пакет привилегий Спонсора!

Организационный комитет осуществляет поддержку по привлечению внимания к рекламным материалам и мероприятиям Спонсора.

По желанию Спонсора, в раздаточные материалы для участников может быть вложена брендированная сувенирная продукция (ручки, блокноты, flash-карты, календари, зонты и т.д.).

По возникающим вопросам обращайтесь:

Тел: +7 (981) 041-01-45 (Петрова Валерия, Ковалева Мария)

E-mail: sci.secretary@glp-planet.com